



الاسم الكامل: هشام محفوظ أحمد بن محفوظ الكندي
الجنسية: سعودي
بلد المنشأ: المملكة العربية السعودية
مكان الولادة: مدينة الرياض
مقر الإقامة: مدينة الرياض
تاريخ الميلاد: 1399/09/29 هـ

هشام محفوظ بن محفوظ

العضويات

وبفضل الله أولاً ثم بفضل الخبرات العملية التي حصلت عليها كان نتاج هذه المغامرة هو الحصول على مجموعة من العضويات التي أفخر أن أكون عضواً فيها وأبرزها :

- ✓ عضو منتدب لإدارة شركة كوابل العربية السعودية حالياً.
- ✓ عضو مجلس إدارة الشركة الكيماوية للتشكيلات الملونة حالياً.
- ✓ عضو مجلس إدارة شركة بيت أعمال الأغذية المحدودة حالياً.
- ✓ عضو مجلس إدارة شركة تترى القابضة سابقاً.
- ✓ عضو مؤسس للجمعية التعاونية والنشاط البدني والتغذية الصحية بمدينة الرياض (نبض) سابقاً.

الخبرات

في مضمار الحياة العملية، قمت بالسير والسعي في مسارات عديدة، لتتسابق مع الزمن في الحصول على الخبرات العملية والاستثمارية، التي كان لها الدور الكبير في إثراء خبراتي العملية ومنها :

- ✓ الرئيس التنفيذي لشركة كوابل العربية السعودية، من عام 2014م إلى الوقت الحالي.
- ✓ المدير الإقليمي للتسويق والمبيعات للشركة العربية لصناعة أنابيب المياه (أكوابايب)، من عام 2009م إلى 2014م.
- ✓ رئيس قطاع التسويق لشركة الرواد الوطنية للبلاستيك "إحدى شركات التصنيع الوطنية"، من عام 2008م إلى 2009م.
- ✓ مدير إدارة الأبحاث التسويقية لشركة أميانتيت العربية السعودية، من عام 2005م إلى 2008م.
- ✓ باحث تسويقي بشركة أميانتيت العربية السعودية، من عام 2004م إلى 2005م.
- ✓ محلل نظم بإدارة الموارد البشرية بشركة أميانتيت العربية السعودية، من عام 2003م إلى 2004م.
- ✓ محلل نظم بإدارة الموارد البشرية بشركة إكسون موبيل العربية السعودية، من عام 2002م إلى 2003م.

نبذة عن المرشح

هشام محفوظ أحمد بن محفوظ، نشأت وترعرعت في مدينة الرياض وحاصل على درجة البكالوريوس تخصص نظم المعلومات الإدارية من كلية الإدارة الصناعية بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن بمدينة الظهران

يعمل رئيس تنفيذي في شركة كوابل العربية السعودية منذ 2014م

ساهم في تأسيس مجموعة من الشركات بعدة مجالات (المواد الكهربائية والصحية والمقاولات الأغذية وقطاع التجزئة الدعاية والإعلان، مجال الأبحاث والدراسات التسويقية)

رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

ونتيجة هذه السباقات وخوض هذه الغمارات ، حصلت على العديد من الإنجازات التي تساهم وتساعد في بناء اقتصاد المملكة ومنها :

- ✓ المشاركة بتأسيس أعمال تجارية متعددة بمجال المواد الكهربائية والصحية والمقاولات.
- ✓ المشاركة بتأسيس أعمال تجارية بمجال الأغذية وقطاع التجزئة.
- ✓ المشاركة بتأسيس وكالة دعاية وإعلان.
- ✓ إعداد وصياغة الهوية التجارية والإستراتيجية التسويقية للشركة العربية لصناعة أنابيب المياه (أكوابايب) إحدى الشركات الشقيقة لشركة أكواباور لتأسيس أعمالها وصناعتها في مجال صناعة الأنابيب.
- ✓ إعداد هيكله قطاع التسويق والمبيعات بشركة الرواد الوطنية للبلاستيك المحدودة (رواد بلاستيك) إحدى الشركات التابعة لشركة التصنيع الوطنية وصناعة هوية تجارية جديدة تحاكي عالم الصناعات التحويلية البلاستيكية.
- ✓ عضو بتأسيس إدارة الأبحاث والمعلومات التسويقية بشركة أمياتيت العربية السعودية ، وإعداد التقارير والدراسات الدورية بالسوق والمنافسين.
- ✓ إنشاء نظام معلوماتي وقاعدة بيانات للموظفين الأجانب بشركة إكسون موبايل العربية.
- ✓ إنشاء نظام معلوماتي وقاعدة بيانات الموظفين بالمركز السعودي لزراعة الأعضاء كعمل تطوعي.

الدورات والبرامج التدريبية

وما كان ذلك إلا نتيجة سعي وبذل مجهود كبير لتطوير الذات وتنمية قدراتي ومهاراتي نتيجة مجموعة من الدورات التدريبية وأهمها

- ✓ برنامج إدارة الأفراد من شركة الخبراء السعوديون للتدريب والتطوير (LEORON) ،يناير 2019م.
- ✓ برنامج كايزن من مجموعة كايزن وشريكه للاستشارات الإدارية ،نوفمبر 2018م.
- ✓ برنامج تطوير وتنفيذ الإستراتيجيات من معهد مؤشرات الأداء العالمي (KPI) ،سبتمبر 2018م.
- ✓ برنامج إعداد وتنفيذ إستراتيجيات التصدير إلى الأسواق الخارجية من هيئة تنمية الصادرات السعودية، مارس 2018م.



- ✓ برنامج أفضل الممارسات المالية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة من مؤسسة يورموني (EUROMONEY) العالمية لحلول التعليم في القطاع المالي ،يناير 2018م.
- ✓ برنامج رسم الخرائط العملية (Process Mapping) من معهد إدارة الجودة الكندي QMI مارس 2008 م .
- ✓ برامج تدريب المهارات القيادية الملهمة للتنفيذيين من مؤسسة ديل كارنيجي للمهارات القيادية العالمية، فبراير 2008 م .
- ✓ برنامج إعداد وتنفيذ الخطط التسويقية الديناميكية من معهد البحوث الدولية بدبي ديسمبر 2005 م .
- ✓ برنامج بطاقة الأداء المتوازن من مركز النخبة للتدريب والتطوير ، أبريل 2004 م .
- ✓ برنامج التحليل الإحصائي للبيانات لأغراض اتخاذ القرارات من معهد البحوث الدولية بدبي يناير 2004م.
- ✓ برنامج بروجاكس لتحليل البيانات والمعلومات للمديرين والمهندسين والمشرفين ديسمبر 2003 م .
- ✓ دورة مهارات البحوث التسويقية من مركز النخبة للتدريب والتطوير أكتوبر 2003 م .

فستان محفوف بن محفوف

إبداع التفكير .. يصنع التغيير

الرقم الانتخابي فئة التجار

انتخابات مجلس إدارة غرفة الرياض للدورة الثامنة عشر

45